

REGULAMIN KONKURSU NA SPONSORA TYTULARNEGO

Hali Widowiskowo-Sportowej „Urania” w Olsztynie

1. PRZEDMIOT KONKURSU

Hala Olsztyn Sp. z o.o. z siedzibą w Olsztynie ogłasza konkurs na: Sponsora Hali Widowiskowo-Sportowej „Urania” zlokalizowanej w Olsztynie przy Al. Piłsudskiego 44.

Przedmiotem Konkursu jest rozszerzenie nazwy Hali Widowiskowo-Sportowej „Urania” w Olsztynie o nazwę sponsora w ramach sponsoringu tytularnego Obiektu.

2. DEFINICJE

- 1) „Obiekt”** – Hala Widowiskowo-Sportowa „Urania” w Olsztynie przy Al. Piłsudskiego 44
- 2) „Nazwa Obiektu”** – zaproponowane wyrażenie słowne, którym przez okres trwania umowy będzie nazywany Obiekt
- 3) „Regulamin”** – Regulamin Konkursu na nazwę Obiektu
- 4) „Uczestnik”** – podmiot biorący udział w konkursie
- 5) „Organizator”** - Hala Olsztyn Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Olsztynie przy al. Piłsudskiego 44, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0001052895, NIP 739 39 88 465, REGON 526224815, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 złotych

3. WŁAŚCICIEL

Właścicielem Obiektu jest Gmina Miasta Olsztyn.

4. OBIEKT – OPIS I ZAŁOŻENIA FUNKCJONALNE

- 1) podstawowym celem funkcjonowania Obiektu jest organizacja wydarzeń społeczno-kulturowych oraz zapewnienie możliwości rywalizacji sportowej
- 2) obiekt został oddany do użytku w dniu 12.12.2023 r.
- 3) dzierżawcą Obiektu jest Spółka Hala Olsztyn Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na podstawie umowy dzierżawy z dn. 13.12.2023 r.

5. OPIS OBIEKTU

Główne elementy obiektu to:

- a) Arena Główna – bryła A
- b) Mała Arena plus kompleks sal dodatkowych (siłownia, sala sportów walki, sala podnoszenia ciężarów) – bryła B
- c) część biurowa z salą konferencyjną – bryła B
- d) lodowisko / rolkowisko
- e) ścianka wspinaczkowa

Obiekt w każdym miesiącu odwiedzany jest przez około 30 tysięcy osób.

6. ZAKRES ŚWIADCZEŃ W RAMACH UMOWY

Na zakres świadczeń składają się prawa do:

- 1) używania nazwy sponsora w nazwie obiektu jako pierwszy lub drugi człon Nazwy Obiektu,

- 2) oznakowania zewnętrznego Obiektu,
- 3) oznakowania wewnętrznego Obiektu,
- 4) informacji w materiałach promocyjnych.

Szczegółowy wykaz świadczeń w ramach prawa do nazwy zostanie przekazany po zakwalifikowaniu do II etapu konkursu. Sponsor ma prawo do zmiany zaproponowanej nazwy obiektu w okresie obowiązywania umowy po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody Gminy Miasta Olsztyn.

7. TERMIN OBOWIĄZYWANIA UMOWY

Umowa zostanie zawarta **na okres minimum 3 lat**. Ostateczna treść umowy zostanie ustalona w trakcie negocjacji pomiędzy zainteresowanymi stronami.

8. PŁATNOŚCI

Organizator Konkursu ocenia wartość świadczeń określonych w pkt. 6 na minimum 375 000 zł netto rocznie. Płatność dokonana zostanie w cyklu rocznym obowiązywania Umowy, począwszy od daty zawarcia umowy.

W przypadku wcześniejszego rozwiązania umowy przez sponsora nie przysługuje mu prawo do zwrotu wynagrodzenia.

9. ORGANIZACJA KONKURSU

- 1) Konkurs zostanie przeprowadzony przez 3-osobową Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
- 2) Prace Komisji zakończą się w terminie 5 dni, od dnia otwarcia ofert II etapu.
- 3) Po przeprowadzeniu postępowania według zasad określonych w pkt. 10 Komisja sporządza protokół, który podlega zatwierdzeniu przez Organizatora i stanowi podstawę zawarcia umowy.
- 4) Komisja Konkursowa na każdym etapie prowadzenia konkursu może występować do uczestników o uzupełnienie dokumentów.

10. PRZYGOTOWANIE, ZŁOŻENIE I OCENA OFERT

- 1) Uczestnik konkursu może złożyć 1 zgłoszenie i 1 ofertę w ramach dwóch etapów konkursu.
- 2) Zgłoszenie i oferta muszą być sporządzone czytelnie, w języku polskim i być podpisane przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika (w przypadku gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo).
- 3) Konkurs będzie się składać z dwóch etapów:

Etap I

Zgłoszenie do konkursu poprzez złożenie Formularza Zgłoszenia stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

Dokumenty dotyczące zgłoszenia mają być umieszczone w zaklejonej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem „Zgłoszenie w konkursie na Sponsora Tytularnego Hali Widowiskowo-Sportowej „Urania” w Olsztynie”.

Etap II

Złożenie oferty cenowej według Formularza Ofertowego stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

Dokumenty dotyczące oferty mają być umieszczone w zaklejonej kopercie z oznaczeniem Uczestnika i dopiskiem "Oferta w konkursie na Sponsora Tytularnego Hali Widowiskowo-Sportowej „Urania” w Olsztynie”.

4) Miejsce i termin złożenia ofert:

Sekretariat Organizatora (Olsztyn, Al. Piłsudskiego 44 - I piętro)

etap I (zgłoszenie) w terminie do 24.04.2025 r. do godz. 16:00

etap II (oferta cenowa) w terminie wskazanym przez Organizatora Konkursu po zakończeniu negocjacji z zakwalifikowanymi oferentami. Termin związania ofertą: 60 dni od upływu terminu do składania ofert

5) Harmonogram konkursu:

1) w terminie do 24.04.2025 r. (35 dni) złożenie zgłoszenia przez Uczestnika w ramach I etapu konkursu,

2) w terminie do 14 dni zakwalifikowani Uczestnicy konkursu zostaną zaproszeni do spotkań i uszczegółowienia zakresu praw w ramach sponsoringu tytularnego Obiektu.

6) Komisja konkursowa dokona oceny zgłoszenia i oferty w następujący sposób:

1) Warunki wstępne dopuszczające do udziału w konkursie:

a) wypełniony Formularz Zgłoszenia,

b) Nazwa Obiektu nie może budzić skojarzeń sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, zawierać treści nieprzyzwoitych, obraźliwych, pornograficznych, odwołujących się lub kojarzących się z rasizmem, terroryzmem, dyskryminacją z jakiegokolwiek przyczyny oraz treści odwołujących się do totalitarnych metod i praktyk nazizmu, faszystów i komunizmu, z także odwołujących się do przemocy i tym podobnych.

2) ocena w/w warunków będzie następowała wg kryteriów: spełnia / nie spełnia,

3) Uczestnicy, którzy nie spełnią wymagań dotyczących Zgłoszenia, otrzymają pisemne powiadomienia,

4) pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca ze Zgłoszenia będzie podstawą do złożenia oferty w II etapie konkursu,

5) wypełniony Formularz Oferty zawierający zaproponowane wynagrodzenie netto (bez podatku VAT) oferowane przez Uczestnika za okres trwania umowy,

6) jedynym kryterium oceny złożonych ofert, w rozpatrywaniu ofert w II etapie będzie wynagrodzenie netto.

11. ZAWARCIE UMOWY

O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną powiadomieni wszyscy Uczestnicy biorący udział w Konkursie. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania umowy przedstawionej przez Organizatora konkursu, nie później niż do upływu okresu związania ofertą. Szczegółowe zapisy dotyczące wykonania poszczególnych zobowiązań stron Umowy mogą zostać doprecyzowane w negocjacjach przed podpisaniem Umowy.

12. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo unieważnienia konkursu na każdym etapie postępowania bez podania przyczyn.

13. ZAŁĄCZNIKI

1) Załącznik nr 1 - Formularz Zgłoszenia,

2) Załącznik nr 2 - Formularz Oferty

ZBIGNIEW TRZOSKA

PREZES ZARZĄDU